

**ANALISIS PENGARUH  
BRAND KNOWLEDGE, BRAND RELATIONSHIP  
TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN 3G**

( Studi Kasus : Mahasiswa di Bandung )

**TUGAS AKHIR**

Oleh :

**Rr. UTAMI TRIANA  
112020149**



**INSTITUT TEKNOLOGI  
TELKOM**

**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM  
BANDUNG  
2008**

**ANALISIS PENGARUH  
BRAND KNOWLEDGE, BRAND RELATIONSHIP  
TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN 3G**

( Studi Kasus : Mahasiswa di Bandung )

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Studi Strata-1  
Departemen Teknik Industri Institut Teknologi Telkom

Oleh :

**Rr. UTAMI TRIANA  
112020149**



**INSTITUT TEKNOLOGI  
TELKOM**

**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM  
BANDUNG  
2008**